

# Конкурсное задание для студентов ВУЗов и практикантов Сбербанка

Идентификация пиратской станции



эксперимент



# Условия конкурса

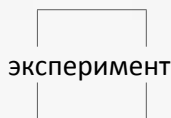
## **Задача:**

*На основе данных выгрузки (Приложение 1) и иных общедоступных (легальных) источников сформировать перечень юридических лиц с заданным набором реквизитов (Приложение 2).*

**Срок - до 01.12.2017г.**

## **Критерии успешности/определения победителя:**

- 1. Максимальный % сопоставлений (не менее 85% распознанных торгово-сервисных точек).*
- 2. Доступность использованных источников данных (возможность многократного обращения к данным пользователем).*
- 3. Понятный интерфейс инструмента, минимальное количество действий (шагов) пользователя от загрузки массива до получения исходных данных.*
- 4. Срок решения задачи.*



**\* - основной критерий. В случае одинаковых результатов у участников по данному критерию, решение о присвоении места (1-4) принимается комиссией на основании критериев 2 и 3.**

# Внимание!

*Конкурс проводится среди учащихся следующих ВУЗов:*

- *Университет ИТМО*
- *СПбГУ*
- *СПбПУ*
- *ЛЭТИ*
- *НИУ ВШЭ*

*К конкурсу допускаются индивидуальные участники, являющиеся на момент проведения конкурса учащимися указанных ВУЗов (IT - специалисты).*

*Отбор проводится на основании предоставленных анкетных данных и подписанных соглашений на конкурсной основе.*

*Прошедшим отбор участникам направляется письмо со ссылкой на исходный массив данных.*



# Подробнее о задаче:

Участникам предоставляется массив данных со следующими сведениями:

- наименование ТСТ (торгово-сервисная точка, в которой юридическое лицо или предприниматель осуществляет реализацию продуктов и услуг с помощью эквайринга (безналичный расчет);
- наименование населенного пункта в котором установлена ТСТ;
- субъект РФ к которому относится населенный пункт;
- индустрия;
- MCC English Name (индустрия).

**Результат проекта – инструмент, обрабатывающий предоставленную выгрузку и внешние данные и формирующий на выходе базу юридических лиц потенциальных партнеров банка) со следующими реквизитами:**

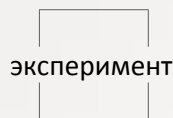
- ИНН;
- наименования юридического лица/предпринимателя на русском языке;
- ФИО руководителя (полностью);
- контактные данные (телефон, юридический адрес, e-mail.)

**Источниками** для формирования данной базы должны быть общедоступные/легальные, бесплатные ресурсы сети интернет, не являющиеся разовыми базами данных (должны регулярно, не реже 1 раза в квартал, актуализироваться, являться общепризнанными и авторитетными источниками информации).

**Способ** получения данных не должен противоречить нормам законодательства РФ.

**Интерфейс, описание.** Предоставляемый в распоряжение Банка инструмент должен иметь интерфейс, понятный любому уровню пользователя. Обязательно наличие технического описания алгоритма, указания источников и периодичности актуализации данных, краткого руководство для пользователя.

Разработанный инструмент и описание передаются банку на безвозмездной основе независимо от результата конкурса.



# Этапы конкурса

Этап	даты
Подача заявок участниками конкурса на e-mail: <a href="mailto:anvstepanova@sberbank.ru">anvstepanova@sberbank.ru</a>	до 23.10.2017
Установочная встреча заказчика (канал Торгового эквайринга) в Молодежном офисе Сбербанка по адресу: Санкт-Петербург, наб. Канала Грибоедова, 18-20, лит. А, пом. 33-Н.	27.10.2017
Размещение массива данных (исходный файл на ресурсе для конкурсантов)	27.10.2017
Промежуточный показ прототипов заказчику , краткое представление работы (презентация по шаблону банка) , обратная связь заказчика участникам конкурса – индивидуально. Прототипы и описания выкладываются конкурсантами на облачные ресурсы и ссылки присылаются на адрес <a href="mailto:vorobeviy@sberbank.ru">vorobeviy@sberbank.ru</a> до 06.11.2017.	до 13.11.2017
Предоставление демо-версии продукта и описания продукта (PPT) комиссии.	до 01.12.2017
Оценка конкурсных работ. Подведение итогов. Направление ответов конкурсантам.	до 11.12.2017
<b>Вручение призов</b>	до 22.12.2017

# Как и что оформлять:

Этап	Куда/когда разместить
Заявка на участие и согласие на обработку данных, проверку УБ, безвозмездное предоставление разработанного инструмента и описания банку	Ссылка для скачивания анкеты <a href="https://cloud.mail.ru/public/L6vj/syMApXf3j">https://cloud.mail.ru/public/L6vj/syMApXf3j</a> Анкета направляется на адрес: <a href="mailto:anvstepanova@sberbank.ru">anvstepanova@sberbank.ru</a>
Пример исходного массив (приложение 1) и целевая форма (Приложение 2)	<a href="https://cloud.mail.ru/public/31tz/7hPFj4642">https://cloud.mail.ru/public/31tz/7hPFj4642</a>
Презентация для промежуточной встречи с Заказчиком	Презентация выкладывается на облако и ссылка направляется на эл.адрес <a href="mailto:vorobeviy@sberbank.ru">vorobeviy@sberbank.ru</a> <a href="https://cloud.mail.ru/public/2uVz/yPJZsovLC">https://cloud.mail.ru/public/2uVz/yPJZsovLC</a>
Техническое описание и инструкция пользователя	Презентация выкладывается на облако и ссылка направляется на эл.адрес <a href="mailto:vorobeviy@sberbank.ru">vorobeviy@sberbank.ru</a> <a href="https://cloud.mail.ru/public/3evV/DipQRrGXu">https://cloud.mail.ru/public/3evV/DipQRrGXu</a>

# Подведение итогов конкурса

- *Конкурсная комиссия принимает решение о распределении призового фонда между 1-3 местами в зависимости от ценности разработки (см. критерии оценки), возможности тиражирования, индивидуальных решений и особенностей дизайна.*



# Вознаграждение победителю конкурса

Вид поощрения	1 место	2 место	3 место
ГЛАВНЫЙ ПРИЗ (100 000 руб.)*	✓	✓	✓
Бесплатное участие в одной из программ обучения на площадке Северо-Западного банка Сбербанка РФ	✓	✓	✓
Участие в съемке маркетингового ролика (опционно)	✓	✓	✓
Книги из библиотеки Сбербанка	Всем зарегистрированным участникам проекта		

\* Может быть выплачен полностью кандидату, занявшему 1 место (ввиду явного преимущества) либо распределен на усмотрение комиссии между 1-3 местом (при равных функциональных характеристиках, могут быть учтены индивидуальные преимущества, например - дизайн и т.п.).



Призовой фонд

100 000 руб.



эксперимент



Заказчик – управление  
торгового эквайринга

Портняжкина Елена  
раб. тел (812) 680-42-44  
Моб. тел. +7 (\*\*\*\*\*  
Mail: [evportnyazhkina@sberbank.ru](mailto:evportnyazhkina@sberbank.ru)

Дыдин Константин  
раб. тел (812) \*\*\*\*\*  
Моб. тел. +7 (931) 308-13-32  
Mail: [kadydin@sberbank.ru](mailto:kadydin@sberbank.ru)

Организатор

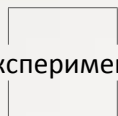
Воробьев Игорь  
раб. тел (812) 610-17-52  
Моб. тел. +7 (921) 38-40-718  
Mail: [vorobeviy@sberbank.ru](mailto:vorobeviy@sberbank.ru)

Подразделение HR

Степанова Анастасия  
раб. тел (812) 635-56-78  
Моб. тел. +7 (911) 0293245  
Mail: [anvstepanova@sberbank.ru](mailto:anvstepanova@sberbank.ru)



эксперимент



Конкурсное задание для студентов it-специальностей  
ВУЗов-партнеров Сбербанка

# Идентификация пиратской станции (эквайринг)

**Задача:** разработка инструмента для  
обработки массива текстовых данных  
и формирования на выходе базы  
по заданным параметрам.

Призовой фонд  
**100 000** руб.

Срок подачи заявки на участие – **до 23.10.2017**  
E-mail: [anvstepanova@sberbank.ru](mailto:anvstepanova@sberbank.ru)

